



2026 Strategic Priorities & Objectives

Mission

To preserve, promote and inspire General Aviation in Canada.

Vision

We are the stewards of a thriving General Aviation community in Canada – Aviation starts here.

Strategic Priorities

Provide positive member experience with quality and valued services, resources, programs and safety.

Promote General Aviation in Canada to propel interest, participation and pilot and member numbers.

Advocacy to preserve and improve access to, and safety of, General Aviation.

Develop robust communications and marketing ecosystem to the aviation and non-aviation communities.

Diversify and expand revenue streams to assure the financial stability of the organization for the positive execution of our mission.

Objectives

- Deliver positive member experience by providing effective member service.
 - Produce and offer effective and valued skills enrichment training programs, materials and platforms.
 - Facilitate compelling social enrichment experiences for members.
 - Offer members valued auxiliary membership benefits.
-
- Restore the romantic spirit of the magic of flight to inspire passion for aviation in the greater public.
 - Advocate for improved accessibility of aviation in economic terms.
 - Advocate for improved accessibility of aviation in practical terms.
 - Educate the public about the value of General Aviation to the welfare of communities and society at large.
 - Develop effective outreach plans and tools to regularly and positively connect with the public.
 - Collaborate with adjacent and non-adjacent organizations to extend access to a wider audience.
-
- Build credibility as subject-matter experts in all matters related to General Aviation.
 - Elected government level: Strengthen our standing as the respected and professional voice for General Aviation with elected government officials at the federal, provincial and municipal levels, and nurture positive relationships with same.
 - Non-elected government level: Strengthen our standing as the respected and professional voice for General Aviation with non-elected government officials at the federal, provincial and municipal levels, and nurture positive relationships with same.
 - Produce and offer effective and valued market-leading safety programs, materials and platforms.
 - Proactively identify threats to, and opportunities for, General Aviation and prioritize same. Develop plans to meet each challenge and execute on same.
 - Strategically collaborate with domestic and international industry partners who share aligned advocacy goals with those of our members.
-
- Increase positive engagement in General Aviation amongst the general public through the execution of effective external-facing marketing and communications plans to promote the magic of flight, and the accessibility of General Aviation to Canadian citizens.
 - Increase member satisfaction with COPA through the execution of effective internal-facing marketing and communications plans to promote COPA membership benefits and the value of COPA membership.
 - Increase positive member engagement through the execution of communications plans and tools to promote effective and timely communications to member and member-to-member communications.
 - Develop quality internal and external communications infrastructure and tools.
 - Adopt professional, compelling and consistent organization-wide branding and messaging.
-
- Engage with industry and non-industry partners to expand fundraising opportunities.
 - Engage with industry and non-industry partners to expand partnership contributions.
 - Explore enhanced service and product offerings to members.
 - Commercialize existing and future assets, platforms and events.
 - Expand scope of COPA service offerings.



Priorités et objectifs stratégiques pour 2026

Mission

Promouvoir, faire progresser et inspirer l'aviation générale, et protéger la liberté de voler des Canadiens.

Vision

Nous sommes une force motrice décisive pour une communauté de l'aviation générale sécuritaire et prospère au Canada.

Priorités stratégiques

Offrir une expérience de premier plan à nos membres en leur fournissant des services, des ressources et des programmes de qualité et prisés.

Faire connaître l'aviation générale au Canada afin de susciter l'intérêt et la participation et d'augmenter le nombre de pilotes et de membres.

Advocacy to improve access to, and safety of, General Aviation.

Promouvoir l'amélioration de l'accès à l'aviation générale et de sa sécurité.

Diversifier et accroître les sources de revenus en vue d'assurer la stabilité financière de l'organisation pour la réalisation positive de notre mission.

Objectifs

- Offrir une expérience client exceptionnelle en fournissant un service à la clientèle hors pair.
- Produire et offrir des programmes, du matériel et des plateformes de formation de premier plan pour l'enrichissement des compétences.
- Organiser des expériences d'enrichissement social intéressantes pour nos membres.
- Offrir de précieux avantages supplémentaires exclusifs à nos membres.

- Restituer l'esprit romantique de la magie du vol afin d'inspirer la passion pour l'aviation au grand public.
- Promouvoir une plus grande accessibilité à l'aviation sur le plan économique. Promouvoir une plus grande accessibilité à l'aviation sur le plan pratique.
- Éduquer le public sur la valeur de l'aviation générale pour la prospérité des collectivités et de la société dans son ensemble.
- Élaborer des plans de sensibilisation et des outils efficaces pour communiquer avec le public d'une manière régulière et positive.
- Collaborer avec les organisations à vocation similaire ou à vocation différente pour élargir l'accès à un plus vaste public.

- Accroître notre crédibilité en tant qu'experts en la matière pour tout ce qui est lié à l'aviation générale.
- Renforcer notre statut de voix professionnelle et respectée de l'aviation générale auprès des représentants élus des administrations fédérale, provinciales et municipales, et entretenir des relations positives avec ceux-ci.
- Renforcer notre statut de voix professionnelle et respectée de l'aviation générale auprès des représentants non élus des administrations fédérale, provinciales et municipales, et entretenir des relations positives avec ceux-ci.
- Produire et offrir des programmes, du matériel et des plateformes de sécurité de premier plan.
- Cerner, de manière proactive, les menaces qui pèsent sur l'aviation générale et les possibilités liées à ce secteur, et établir les priorités en conséquence. Élaborer des plans pour surmonter chaque défi et les mettre en œuvre en conséquence.
- Collaborer, sur le plan stratégique, avec les partenaires nationaux et internationaux dont les objectifs de représentation correspondent à ceux de nos membres.

- Accroître la mobilisation positive pour l'aviation générale parmi le grand public en misant sur des plans de marketing et de communications à l'externe dans le but de promouvoir la magie du vol et le droit des citoyens canadiens à participer à l'aviation générale
- Accroître la satisfaction des membres à l'égard de la COPA par l'entremise de plans de marketing et de communications visant à promouvoir les avantages liés à l'adhésion à la COPA et la valeur associée au fait d'être membre de la COPA.
- Accroître la mobilisation positive des membres grâce à la mise en œuvre d'outils et de plans en matière de communications destinés à promouvoir les communications efficaces entre la COPA et ses membres et entre les membres.
- Élaborer des outils et des infrastructures en matière de communications internes et externes de qualité.
- Adopter une image de marque et des messages professionnels, intéressants et cohérents.

- Mobiliser les partenaires de l'industrie et de l'extérieur de l'industrie pour accroître les possibilités de financement.
- Mobiliser les partenaires de l'industrie et de l'extérieur de l'industrie pour élargir les possibilités de partenariat aux fins de contribution. Étudier les possibilités d'offrir de meilleurs produits et services à nos membres.
- Commercialiser les actifs, les plateformes et les événements actuels et futurs.
- Élargir la portée des offres de service de la COPA.