



Priorités et objectifs stratégiques pour 2023

Mission

Promouvoir, faire progresser et inspirer l'aviation générale, et protéger la liberté de voler des Canadiens.

Vision

Nous sommes une force motrice décisive pour une communauté de l'aviation générale sécuritaire et prospère au Canada.

Priorités stratégiques

Offrir une expérience de premier plan à nos membres en leur fournissant des services, des ressources et des programmes de qualité et prisés.

Faire connaître l'aviation générale au Canada afin de susciter l'intérêt et la participation et d'augmenter le nombre de pilotes et de membres.

Advocacy to improve access to, and safety of, general aviation.

Promouvoir l'amélioration de l'accès à l'aviation générale et de sa sécurité.

Diversifier et accroître les sources de revenus en vue d'assurer la stabilité financière de l'organisation pour la réalisation positive de notre mission.

Objectifs

- Offrir une expérience client exceptionnelle en fournissant un service à la clientèle hors pair.
 - Produire et offrir des programmes, du matériel et des plateformes de formation de premier plan pour l'enrichissement des compétences.
 - Organiser des expériences d'enrichissement social intéressantes pour nos membres.
 - Offrir de précieux avantages supplémentaires exclusifs à nos membres.
-
- Restituer l'esprit romantique de la magie du vol afin d'inspirer la passion pour l'aviation au grand public.
 - Promouvoir une plus grande accessibilité à l'aviation sur le plan économique. Promouvoir une plus grande accessibilité à l'aviation sur le plan pratique.
 - Éduquer le public sur la valeur de l'aviation générale pour la prospérité des collectivités et de la société dans son ensemble.
 - Élaborer des plans de sensibilisation et des outils efficaces pour communiquer avec le public d'une manière régulière et positive.
 - Collaborer avec les organisations à vocation similaire ou à vocation différente pour élargir l'accès à un plus vaste public.
-
- Accroître notre crédibilité en tant qu'experts en la matière pour tout ce qui est lié à l'aviation générale.
 - Renforcer notre statut de voix professionnelle et respectée de l'aviation générale auprès des représentants élus des administrations fédérale, provinciales et municipales, et entretenir des relations positives avec ceux-ci.
 - Renforcer notre statut de voix professionnelle et respectée de l'aviation générale auprès des représentants non élus des administrations fédérale, provinciales et municipales, et entretenir des relations positives avec ceux-ci.
 - Produire et offrir des programmes, du matériel et des plateformes de sécurité de premier plan.
 - Cerner, de manière proactive, les menaces qui pèsent sur l'aviation générale et les possibilités liées à ce secteur, et établir les priorités en conséquence. Élaborer des plans pour surmonter chaque défi et les mettre en œuvre en conséquence.
 - Collaborer, sur le plan stratégique, avec les partenaires nationaux et internationaux dont les objectifs de représentation correspondent à ceux de nos membres.
-
- Accroître la mobilisation positive pour l'aviation générale parmi le grand public en misant sur des plans de marketing et de communications à l'externe dans le but de promouvoir la magie du vol et le droit des citoyens canadiens à participer à l'aviation générale
 - Accroître la satisfaction des membres à l'égard de la COPA par l'entremise de plans de marketing et de communications visant à promouvoir les avantages liés à l'adhésion à la COPA et la valeur associée au fait d'être membre de la COPA.
 - Accroître la mobilisation positive des membres grâce à la mise en œuvre d'outils et de plans en matière de communications destinés à promouvoir les communications efficaces entre la COPA et ses membres et entre les membres.
 - Élaborer des outils et des infrastructures en matière de communications internes et externes de qualité.
 - Adopter une image de marque et des messages professionnels, intéressants et cohérents.
-
- Mobiliser les partenaires de l'industrie et de l'extérieur de l'industrie pour accroître les possibilités de financement.
 - Mobiliser les partenaires de l'industrie et de l'extérieur de l'industrie pour élargir les possibilités de partenariat aux fins de contribution. Étudier les possibilités d'offrir de meilleurs produits et services à nos membres.
 - Commercialiser les actifs, les plateformes et les événements actuels et futurs.
 - Élargir la portée des offres de service de la COPA.